

Пресс-релиз

20 мая 2016

Самара

## Самарские школьники отметили День Волги встречей за интеллектуальной игрой

20 мая, в День Волги, на территории биолого-экологического центра состоялся полуфинал и финал I Регионального турнира интеллектуальных игр брейн-ринг «Живая Волга» среди школьных учебных заведений Самарской области.

Организаторами турнира выступили общественная экологическая организация «Самарская Зеленая Лига», Самарская государственная областная академия (Наяновой) и Самарский областной детский эколого-биологический центр, при поддержке Министерства образования и науки Самарской области и компании Coca-Cola Hellenic в Самаре.

«Интеллектуальная игра брейн-ринг является частью экологического образовательного проекта «Живая Волга», разработанного Coca-Cola Hellenic совместно с Бюро ЮНЕСКО в Москве и реализуемого уже более 10 лет. Цель проекта - привлечение внимания к проблемам Волжского бассейна. Тематическая игра брейн-ринг «Живая Волга» была разработана в 2014 году и за это время успела зарекомендовать себя в качестве эффективного образовательного инструмента: школьники и студенты получают информацию по сохранению эко-систем Волги в игровой, легко усваиваемой форме», - рассказала **Мария Симакова, менеджер по внешним связям и коммуникациям Coca-Cola Hellenic в Самаре.**

В полуфинале брейн-ринга приняли участие команды учащихся 6-7 классов, представляющие 7 муниципальных образований Самарской области и прошедшие отборочные этапы. Игра «Живая Волга» проводилась по пяти темам – «Фауна», «Флора», «Вода», «Устойчивое развитие», «Мы – экологи» на основе образовательного комплекта, разработанного в рамках проекта.

Впервые игра брейн-ринг «Живая Волга» в Самаре состоялся ровно год назад в стенах Самарской государственной областной академии Наяновой. В этом году при поддержке Министерства образования и науки Самарской области и Coca-Cola Hellenic игра получила статус Регионального турнира.

«Экологическое просвещение школьников – важнейшее условие формирования экологической культуры. Экологические интеллектуальные игры позволяют не только мотивировать их участников, но и привлечь к экологической проблематике внимание их одноклассников, учителей, родителей, расширить кругозор, стимулировать их практическую природоохранную деятельность. Именно для этого действует программа Зеленой Лиги «Формирование экологической культуры», в рамках которой реализуется множество природоохранных и образовательных проектов, в том числе и брейн-ринг «Живая Волга». Конечно, неоценимым является при этом партнёрство с Самарским

ДЕТСКИМ эколого-биологическим Центром, компанией Coca-Cola Hellenic, десятками школ в разных регионах России» - рассказал **Сергей Симак**, председатель Центрального Совета Российской Зеленой Лиги, проректор по НИР СГОАН, академик МАДЮТИК

#### За дополнительной информацией обращайтесь:

Симакова Мария Алексеевна  
Менеджер по внешним связям и коммуникациям  
Coca-Cola Hellenic в Самаре  
Tel.: 8 983 360 12 78  
E-mail: maria.simakova@cchellenic.com

---

#### Справка о проекте:

«Живая Волга» - это экологический проект Coca-Cola Hellenic, разработанный совместно с Бюро ЮНЕСКО в Москве в 2006 году и направленный на привлечение внимания к проблемам Волжского бассейна. За более чем десять лет существования «Живой Волги» росла география и менялись акценты проекта, усиливался его статус. В 2008 году был впервые учрежден официальный День Волги – 20 мая, который с того момента занял свое место в эко-календаре и празднуется ежегодно. К этому праздничному дню приурочены основные мероприятия, но многие из них начинаются задолго до этого – в марте, и длятся до сентября.

Первоначально проект состоял из двух ключевых частей – природоохранных акций с участием волонтеров из числа местных жителей и сотрудников Coca-Cola Hellenic; и проведения круглых столов, посвященных проблемам сохранения Волжского бассейна с привлечением экспертов из научного сообщества.

В 2013 году было принято решение сфокусироваться на просветительской составляющей проекта и направить основные усилия на работу с молодежью. В 2014 году был разработан и впервые использован на практике образовательный комплект для школьников и студентов по пяти темам – «Фауна», «Флора», «Вода», «Устойчивое развитие», «Мы – экологи». В комплект входят информационные материалы для проведения семинаров, а также интерактивная игра брейн-ринг «Живая Волга». Данные комплекты позволяют в игровой – легко усваиваемой – форме снабдить современную молодежь интересной информацией по сохранению эко-системы Волги.

На протяжении десятилетия расширялась и география проекта. Сегодня в число городов-участников «Живой Волги» входят Ярославль, Нижний Новгород, Казань, Самара, Саратов, Волгоград, Тольятти, в каждом из которых проходят собственные экологические и образовательные мероприятия под эгидой «Живой Волги». В проекте задействованы местные жители, старшеклассники, студенты, представители власти, вузов и профильных организаций, а также эксперты биосферных заповедников Волжского бассейна.

---

#### О компании Coca-Cola Hellenic в России

Coca-Cola Hellenic – одна из крупнейших компаний в мире по розливу и дистрибуции напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company. Coca-Cola Hellenic ведет бизнес в 28 странах мира и является ведущей группой по производству напитков The Coca-Cola Company в Европе, объем продаж Компании превышает 2 млрд условных кейсов. Компания обслуживает население численностью более 590 млн человек, предоставляет рабочие места порядка 36 000 человек.

Coca-Cola Hellenic в России представлена ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и является собственником заводов в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Орле, Самаре, Екатеринбурге, Ростовской области, Новосибирске, Красноярске и Владивостоке.

Компания производит и продает в России безалкогольные прохладительные напитки, как газированные, так и негазированные: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Sprite, Fanta, питьевую воду BonAqua, холодный чай Nestea, спортивный напиток Powerade, энергетический напиток burn, тоник Schweppes, а также напиток

«Фруктайм». В апреле 2005 года после приобретения компании «Мултон» ассортимент продукции пополнился соками, нектарами и пюре Rich, соками, нектарами и морсами «Добрый». В 2012 году начато производство нового сокодержущего напитка Pulru. С июля 2014 года Компания реализует производимые на заводах «Мултон» нектары под товарным знаком «Моя Семья». В 2015 году Компания начала продажи энергетического напитка Black Monster в России.

Одним из важных принципов работы Coca-Cola Hellenic во всех 28 странах своего присутствия является закупка сырья и материалов у локальных поставщиков. В России большая часть закупок совершается именно у местных контрагентов, что сокращает издержки на логистику и минимизирует возможное воздействие на окружающую среду, а также положительно влияет на развитие экономического сотрудничества внутри страны. В 2014 году более 95% сырья и материалов (кроме основы напитка, оборудования, крышек для стеклянных бутылок и термоусадочной пленки с печатью) были закуплены у российских поставщиков. Для сравнения, к примеру, в 1998 году импортировалось более 90% сырья и упаковки, используемых на производстве Coca-Cola Hellenic в России.

Развитие бизнеса за счет расширения портфеля продукции и использование возможностей новых категорий – одно из важнейших стратегических направлений деятельности Coca-Cola Hellenic. В России Компания является дистрибьютором премиальных алкогольных напитков компании Brown-Forman Corporation.

На протяжении последних лет Coca-Cola Hellenic является одним из крупнейших инвесторов среди производителей товаров народного потребления. В Coca-Cola Hellenic в России в настоящее время работают порядка 10 тыс. высококвалифицированных и прошедших профессиональную подготовку сотрудников, а 1 рабочее место в Системе Coca-Cola создает до 6 рабочих мест в смежных областях.



Подробная информация о деятельности Coca-Cola Hellenic в России размещена на сайте

[www.coca-colahellenic.ru](http://www.coca-colahellenic.ru)



Официальный фотобанк Coca-Cola Hellenic в России: <http://www.cch.photas.ru>

Для просмотра фотографий: login: GUEST, pass: GUEST



Coca-Cola Hellenic в социальной сети LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/coca-cola-hbc-eurasia>



Канал Coca-Cola Hellenic в YouTube.com:

<https://www.youtube.com/channel/UCReSO6j93az3xgXo5UPZJ2Rw>